GHT PSY
NORD PAS-DE-CALAIS

Charte graphique et supports de communication

EPSM Lille-Métropole

EPSM de l'agglomération lilloise

EPSM des Flandres

EPSM Val de Lys-Artois

Communiquer en psychiatrie

Inclure | Partager | Rendre accessible

GHT de Psychiatrie du Nord Pas-de-Calais

Charte graphique et supports de communication

DIRECTION COMMUNICATION ET CULTURE

MAUD PIONTEK
Directrice de la communication et de la culture
maud.piontek@ghtpsy-npdc.fr

Équipe EPSM Lille-Métropole
03 20 10 20 02

STÉPHANIE WEILL
Responsable de projets communication
stephanie.weill@ghtpsy-npdc.fr

ALICE DE RAMMELAERE
Graphiste
alice.derammelaere@ghtpsy-npdc.fr

JEAN-PIERRE DECOBERT
Technicien audio-visuel en charge de la PsyWeb TV
jean-pierre.decobert@ghtpsy-npdc.fr

JEAN-FRANCOIS DEVOS
Technicien audio-visuel en charge de Pchit
jean-francois.devos@ghtpsy-npdc.fr

ASTRID LIEVEN
Coordinatrice de projets culturels
astrid.lieven@ghtpsy-npdc.fr

Équipe EPSM de l'agglomération lilloise
03 28 38 51 17

RAPHAËLLE HURAUT
Responsable communication et culture
raphaelle.huraut@ghtpsy-npdc.fr

MAXIME FOULON
Graphiste
maxime.foulon@ghtpsy-npdc.fr

MARION YANDZA
Assistante
marion.yandza@ghtpsy-npdc.fr

SYLVIE DELCROIX
Reprographie
sylvie.delcroix@ghtpsy-npdc.fr

CLÉMENT LE-BOT
Signalétique
clement.le-bot@ghtpsy-npdc.fr

Équipe EPSM des Flandres
03 28 43 46 09

PIERRE VANDEVOORDE
Chargé de communication
pierre.vandevoorde@ghtpsy-npdc.fr

YANN DESCAMPS
Graphiste
yann.descamps@ghtpsy-npdc.fr

MÉLANIE DEGALEZ
Graphiste
melanie.degalez@ghtpsy-npdc.fr

LAËTITIA PARENT
Rédactrice
laetitia.parent@ghtpsy-npdc.fr

THIERRY VANDERSLUYS
Coordinateur de projets culturels
astrid.lieven @ghtpsy-npdc.fr

Équipe EPSM Val de Lys-Artois
03 21 63 66 00

ADÉLAIDE DEFFRENNES
Responsable communication
adelaide.deffrennes@ghtpsy-npdc.fr

VALÉRIE BOCQUILLON
Coordinatrice de projets culturels
valerie.bocquillon@ghtpsy-npdc.fr

La direction de la communication et de la culture du GHT de Psychiatrie du Nord Pas-de-Calais a été créée en juin 2020. Cette direction repose sur une équipe de professionnels aux compétences complémentaires animée par le désir d'informer les usagers et de promouvoir la psychiatrie et la santé mentale.

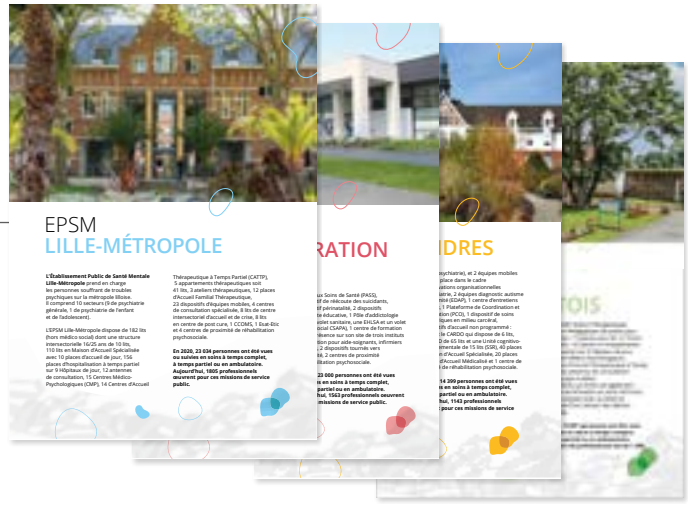
Elle fixe les objectifs, l'organisation et les moyens pour mettre en œuvre les stratégies locales de communication et de promotion de la culture de chacun des EPSM, en favorisant les actions communes à chaque fois que cela est souhaitable et réalisable. Elle travaille le plus possible à la co-construction des messages et à l'inclusion de tous les acteurs.

Elle définit une nouvelle stratégie de communication pour le GHT afin de le positionner dans le domaine de la psychiatrie et de la santé mentale, en lien avec les propositions institutionnelles existantes. La visibilité du GHT permettra de promouvoir la psychiatrie publique, et cela au travers de nouveaux supports de communication.

Ses missions principales

Rendre accessible

Cultiver un positionnement d'image pour le GHT et les établissements qui le composent auprès des pouvoirs publics, des partenaires de réseaux, du public et des membres du personnel, au travers d'une communication vivante et incarnée.



Médiatiser

Développer les relations avec les media, être pro-actif dans les messages de santé mentale publique (production de contenus : reportages, podcasts, événements digitaux), augmenter la culture générale sur la psy, les soins et les dispositifs psychiatriques.

Partager et fédérer

Partager la recherche et les innovations en psychiatrie, produire des événements témoignant de la vie du groupement : inaugurations, journées nationales, colloques, débats, conférences, expositions, projets culturels.

Informer

Favoriser l'information sur l'accès aux soins pour les usagers, la compréhension des dispositifs pour le tout public, la reconnaissance de la spécificité des troubles psychiques, cela en impliquant le plus possible les acteurs du soin, les usagers et l'entourage dans les contenus.

ghtpsy-npdc.fr

Cultiver et former

Promouvoir la politique artistique et de formation à la démarche culturelle et à la communication pour les usagers et les professionnels de santé.

Charte graphique & supports de communication

Charte graphique

Logo

Utilisation p.07
Logotype p.08
Déclinaisons p.09
Bons usages p.10
Mauvais usages p.11

Identité visuelle

Couleurs p.12
Univers typographique p.13
Pictogrammes p.14
Fonds de carte p.15

Supports de communication

Supports de communication interne

Papier à entête p.17
Cartes de correspondance p.18
Cartes de rendez-vous p.19
Cartes de visite p.20
Modèle powerpoint p.21
Rapport GHT p.22
Livret d'accueil du nouvel arrivant p.23

Supports de communication externe

Blog,chaîne Youtube et Podcast p.24
Réseaux sociaux p.25
Vidéo de présentation p.26
Signatures mail p.27
Goodies à venir p.28

Charte graphique

Utilisation

Fruit d'une démarche collaborative impliquant les membres des instances des 4 EPSM composant le GHT et des représentants des usagers, le collectif des graphistes du GHT a réalisé un logo évoquant les quatre établissements, leurs territoires respectifs et leurs intersections ; l'ensemble constitue un espace de coopération vivant et coloré !

La charte

La charte présente les éléments essentiels pour l'application de l'identité visuelle du GHT sur ses supports de communication et sa présence dans les supports de communication de ses partenaires.

Les fichiers et modèles type sont disponibles sur ghtpsy-npdc.fr, les sites des quatre EPSM et les portails internes

CAS N°1

Vos supports de communication impliquent les quatre EPSM constituant le GHT

GHT PSY NORD PAS-DE-CALAIS

Ce logo devra être utilisé pour ces supports, dans un souci de cohérence précisé ci-après. Son utilisation est réglementée par la direction de la communication, en concertation avec les directions des établissements.

CAS N°2

Vos supports de communication n'impliquent pas les autres établissements du GHT

Les EPSM continueront à utiliser leur propre logo, en mentionnant leur appartenance au GHT et faisant figurer autant que possible le logo GHT.

N'hésitez pas à contacter l'équipe de la direction de la communication qui vous accompagnera sur vos supports.

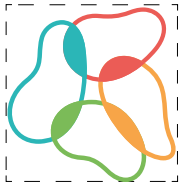
Logotype

Cette proposition visuelle évoque les quatre établissements, leurs territoires respectifs et leurs intersections ; l'ensemble constitue un espace de coopération vivant et coloré.

Chaque forme est singulière mais apparentée : chacune représente un établissement, qui dispose d'une couleur émanant de son logo actuel, en lien également avec l'identité visuelle de la commune des sites historiques respectifs. Ces couleurs se déclinent par touches légères dans les communications respectives.

Les formes, fines et souples, évoquent une ressource essentielle dans le soin : pour le soignant celui de s'adapter aux besoins de la personne, et pour le soigné celui de s'adapter à ses propres possibilités pour vivre le plus sereinement possible. Elles symbolisent l'art de la relation et d'être ensemble, avec un clin d'œil à des personnages de dessins animés sympathiques aux qualités d'agilité dans leur environnement reconnues !

GHT PSY
NORD
PAS-DE-CALAIS



Les formes, fines et souples symbolisent l'art de la relation et d'être ensemble.

GHT PSY
NORD
PAS-DE-CALAIS

La typographie *Monserrat* a été retravaillée pour accentuer l'effet de rondeur dans les angles, afin de garder une notion de cadre, alliant modernité et douceur.

Déclinaisons

Logotype seul

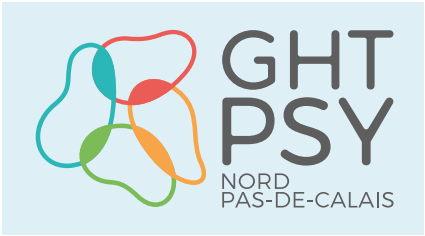
Monochrome

Niveaux de gris

Bons usages

Les couleurs

Le logotype en couleurs est utilisé de préférence sur fond blanc



Il peut être utilisé sur fond clair si les couleurs restent lisibles

Le logo blanc sera à utiliser sur les fonds sombres

Les proportions

Le logotype a été pensé dans ses propotions ci-dessus. Il est interdit d'étirer le logo. Il doit rester à 100% de largeur et de hauteur.

Zone de respiration

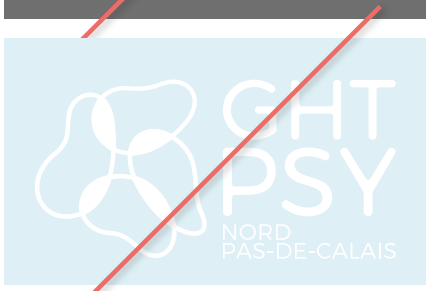
Pour assurer la lisibilité du logo, une zone de protection doit être assurée. Elle est équivalente à deux « o » du « Nord Pas-de-Calais »

Mauvais usages

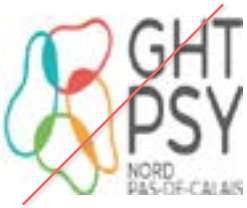
Les couleurs

Ne pas changer les couleurs du logo

Ne pas intégrer le logo
sur un aplat coloré
ou une image qui
manque de contraste



Les proportions



Ne pas modifier l'échelle en largeur et en hauteur

Couleurs

EPSM Lille-Métropole

C 71 M 0 J 33 N 0
R 43 V 182 B 183
2BB6B7
Pantone 3262 C

EPSM de l'agglomération lilloise

C 0 M 76 J 60 N 0
R 235 V 91 B 86
EB5B57
Pantone 1787 C

EPSM des Flandres

C 0 M 42 J 77 N 0
R 246 V 166 B 72
F6A548
Pantone 1505 C

EPSM Val de Lys-Artois

C 58 M 0 J 80 N 0
R 123 V 187 B 88
7BBB58
Pantone 360 C

Gris

C 0 M 0 J 0 N 77
R 95 V 94 B 94
5F5E5E
Pantone 425 C

Univers typographique

Titres et entêtes

Monserrat Thin

Monserrat ExtaLight

Monserrat Light

Monserrat Regular

Monserrat Medium

Monserrat SemiBold

Monserrat Bold

Monserrat ExtraBold

Monserrat Black

Corps de texte

Open sans Regular
Open sans Italic
Open sans Semibold
Open sans Bold
Open Extrabold

Pictogrammes

Une série de pictogrammes déclinés aux couleurs de chaque EPSM du GHT est mis à la disposition des établissements. D'autres sont à venir.

Structures de soin

CMP
Centre Médico Psychologique

CSM
Centre de Santé Mentale

SMPP
Service Médico-Psychologique de Proximité

CATTP
Centre d'Accueil Thérapeutique à Temps Partiel

Équipe mobile
Centre d'Accueil Thérapeutique à Temps Partiel

Hôpital et Clinique

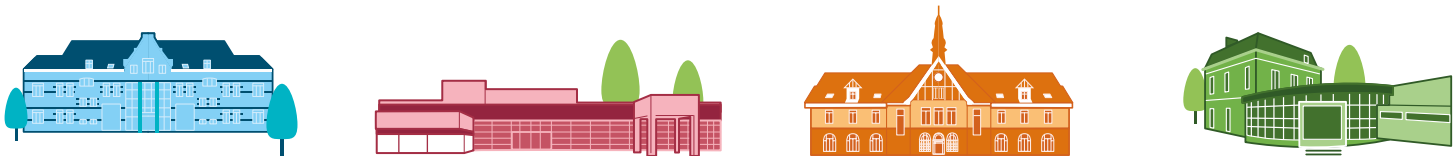
HJ
Hôpital de jour

Maison et appartement Thérapeutiques

Atelier Thérapeutique

Structure Médico-Sociale et de Réhabilitation

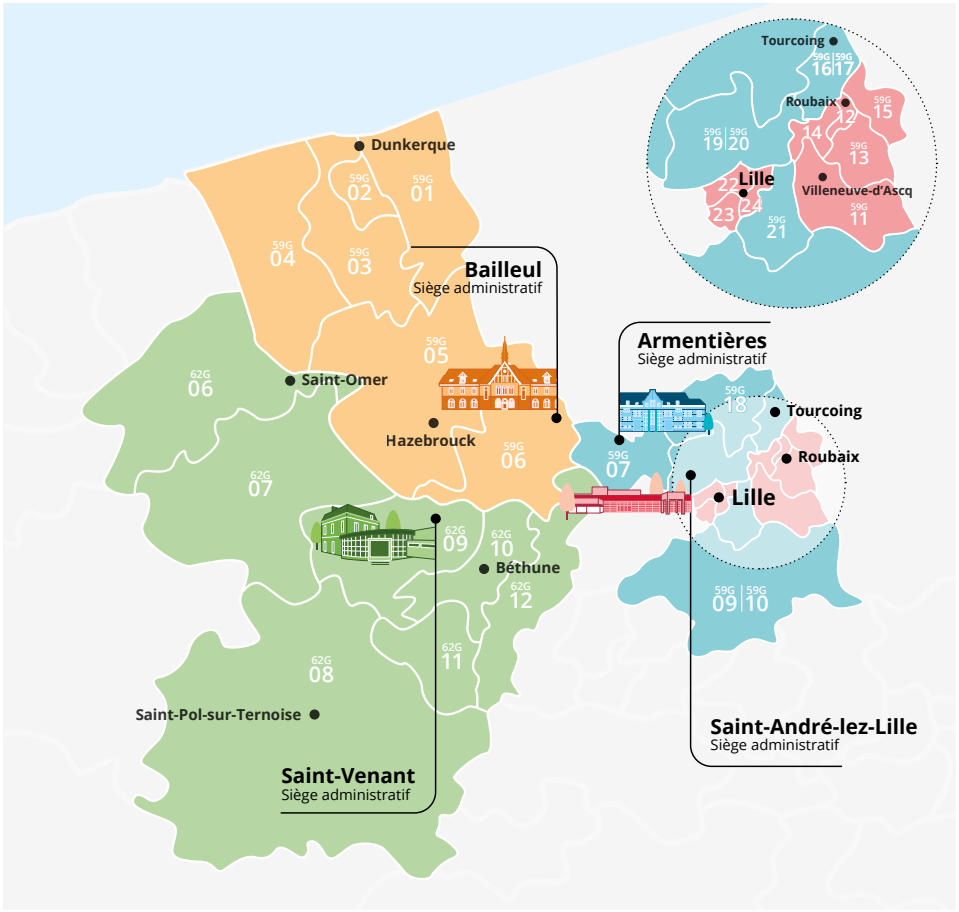
Sièges administratifs



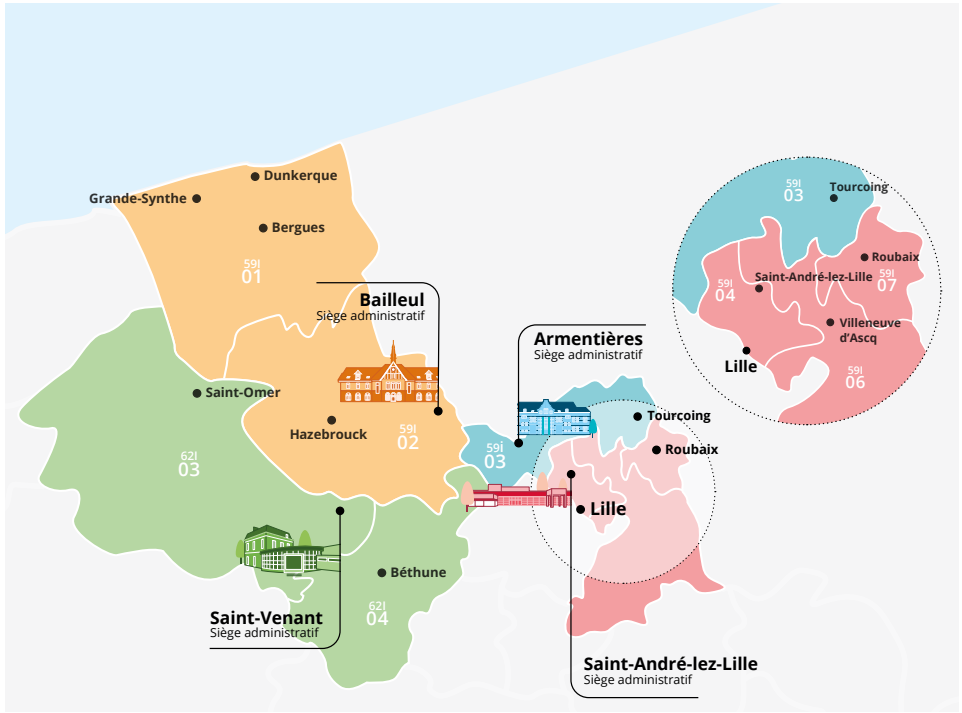
Réseaux sociaux

Fonds de carte

Psychiatrie générale



Psychiatrie de l'enfant et de l'adolescent



Supports de communication

Papier à entête

CAS N°1

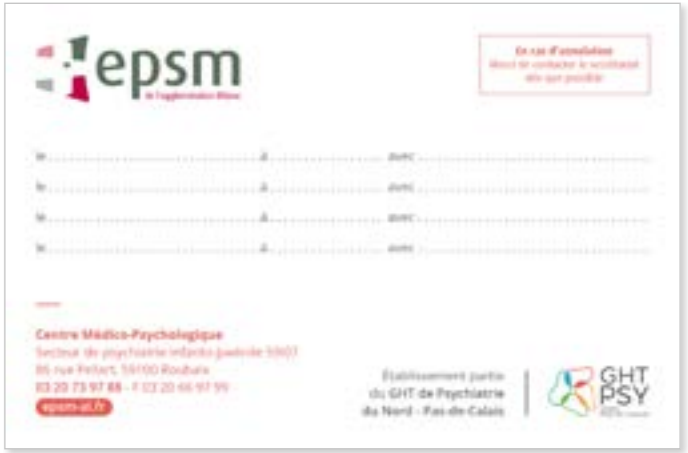
CAS N°2

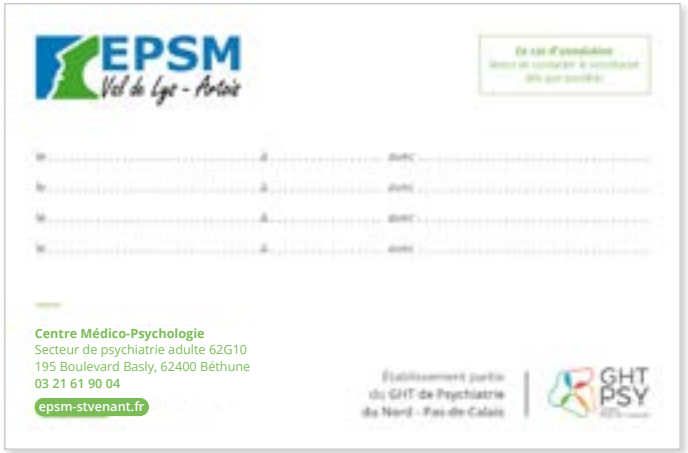
Cartes de correspondance

CAS N°1

CAS N°2

Cartes de rendez-vous





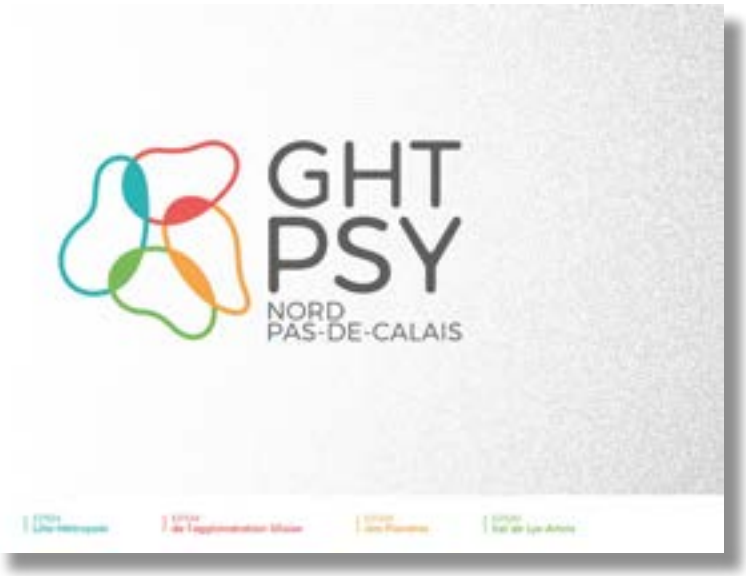
Existent aussi deux modèles,
rendez-vous « simple »
et rendez-vous « multiples »

Cartes de visite

CAS N°1

CAS N°2

Modèle Powerpoint



Publication sur le GHT

MAI 2021

Livret d'accueil du nouvel arrivant

Blog, chaîne Youtube et Podcast

Blog

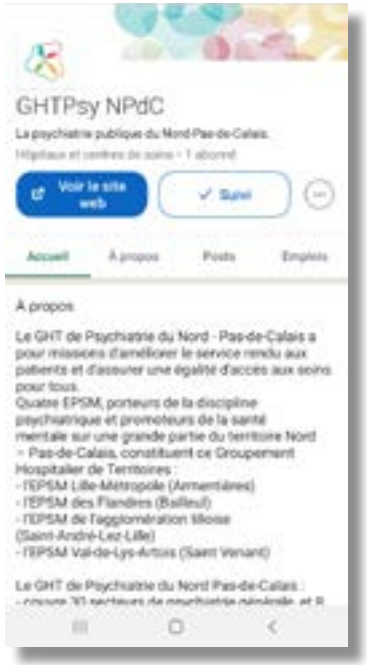
Chaîne Youtube

Chaîne Podcast Pchit

Réseaux sociaux

Twitter

LinkedIn

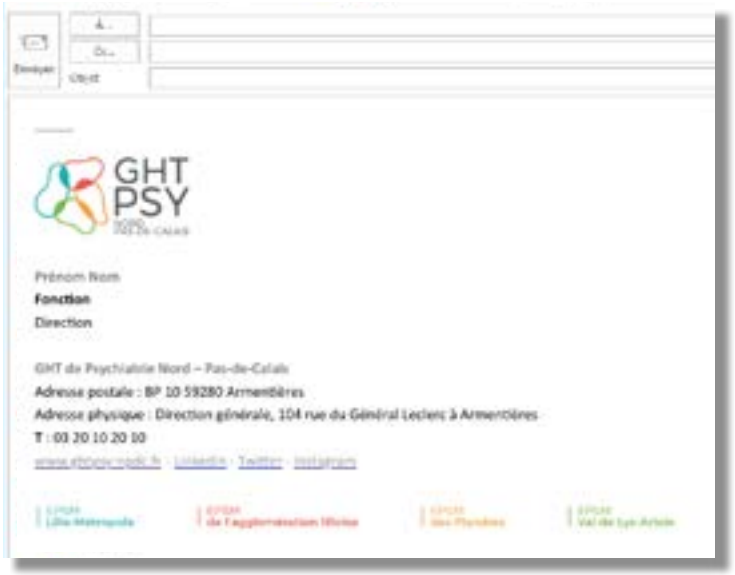


Instagram

Vidéo de présentation

Signatures mail

CAS N°1



CAS N°2

Goodies à venir